

# OPEN UP ころをひらく街 YOKOHAMA

よこはま市民生活白書

1988-1

館内

中央ヨコハマ ☎262-0050

横浜市立図書館



0002530384

# Contents

## 第一章くらし

### 第1節よこはま人

- 高感度シテイライフ派.....6
- 現代風コンビニ族.....8
- やりくり子育てひたむき派.....10
- 会社中心ひたすら仕事族.....12
- 生活エンジョイ余裕人.....14
- 交際上手カルチャー族.....16
- マイペースまじめ標準派.....18
- ぜいたく嫌い保守堅美派.....20

### 第2節新しいライフスタイルを求めて

- 暮.....22
  - 生活に満足している人は6割 心配ごとがある人も6割
  - 生活の重点は「レジャー・余暇へ移行」
- 衣.....24
  - さりげなく自分らしいおしゃれを
  - 買い物は「お気に入りタウン」と「便利タウン」で
- 食.....26
  - 増える外食や調理食品の利用/グルメブーム
  - 飲食に行く街は横浜駅西口と中華街
- 住.....28
  - 自慢の我が家てインテリアに凝る/横浜が好きで住み続けたいという人も多い
  - 親との住まい方は古くて新しい問題
- 医.....30
  - 健康/がいチパン/老後の不安のトップは健康/70すぎてもまだまだ元気
- 職.....32
  - 新しい職業観の台頭/すすむ女性の社会進出/長い通勤時間
- 充.....34
  - 心の豊かさやゆとりある生活の志向
- 遊.....36
  - 趣味やスポーツで過ごす充実した時間/学び、習う喜び
  - 活発化するレジャー・余暇活動/遊び方はいろいろ
- 交.....38
  - 自分時間を大切にする時遊人
- 情.....40
  - 老若男女を問わず大事な友人とのつきあい
  - 地域活動やボランティアの中心は40代の女性/市民レベルの国際交流も盛ん
- 金.....42
  - 暮らしのなかの情報化/既存メディアの低迷/高いニューメディアへの関心
  - うまい話にご用心/老後の頼りは子どもよりお金
  - ますます進むキャッシュレス/カード社会
- 生.....44
  - 子どもは1人か2人か/いぜん高い進学熱/なかなか結婚しない若者たち
  - 目立つ熟年離婚/子どもの独立後も長い人生

## 第2章交流

### 第1節新たなネットワークづくりの潮流のなかで

- 増えるがん、心疾患/少数家族時代.....49
- 変容する「地縁」と「社縁」/社会の成熟化のなかで.....50
- 知縁によるネットワークの多様な展開.....50
- 大人も子どもも地域で育ちあう「上大岡若手サラリーマンの会」.....52
- 丘から広がる、身近な国際交流「緑区国際交流協会」.....54
- 気負わず無理せずボランティア「わかぐさの会」.....55
- 異業種交流から横浜文化の発信へ「ヨコハマコレクションストラテ」.....58
- みんなが主役で楽しく学ぶ「かねさし歴史の会」.....60
- この街で暮らし続けていくために「いじょうぶ会」.....62
- 身近で頼れる助け合いのシステム「夕見台ホームサービストラフ」.....64

### 第2節地域コミュニティが光り始めた

- 自主的活動は、主婦と高齢者を中心に全世代でますます活発化.....66
- 市民に根づくボランティア活動/活動の幅を広げる自治会・町内会.....66
- 今、横浜の「地域」は/身近な施設が自主的活動を支えている.....68
- 自主的活動の活発化がコミュニティを育てる.....68

## 第3章まち

### 第1節移り変わるまち

- 変容する京浜臨海部.....72
  - 重厚長大・型産業とともにあった街「鶴見区・本町通商店街」.....72
  - 分散する都市拠点.....73
  - コンベンションシテイへと脱皮する街「港北区・新横浜」.....75
  - 新しい駅・新しい街「戸塚区・東戸塚」.....76
  - 発展するターミナル型商業拠点.....77
  - 310万人の商店街「西区・横浜駅東口」.....78
  - 新しいライフスタイルを生み出す郊外住宅地.....80
  - 「第4山の手」と呼ばれる街「緑区・田園都市線緑線」.....81
  - 新「地縁」コミュニティを生み出す街「港北ニュータウン」.....83
  - 生き残る第一次産業を支える地域.....84
  - 都市の中での「村おこし」 「緑区・寺家町」.....86
  - 東京湾とともに生きる街「瀬谷区・柴町」.....88

### 第2節人びとの生活のあるまち

- 人びとの生活と沿線.....91
  - 沿線開発の経緯と特色.....94
  - 東海道・横須賀線/横浜線/東横線/田園都市線.....94
  - 京浜東北線/根岸線/京浜急行線/相鉄線/市営地下鉄線.....96
  - 人びとの行動.....96
  - 通勤/買い物に行く街/遊び/飲食に行く街.....99
  - 人びとの意識.....100

# Contents

## 第4章ヨコハマ

### 第1節今、ヨコハマは

|                                 |     |
|---------------------------------|-----|
| 居住年数と年齢構成／居住地に対する印象／行政への評価と要望   | 102 |
| 沿線における拠点                        | 102 |
| 拠点の形成                           | 102 |
| 戸塚／東海道・横須賀線／中山／横浜線／日吉／東横線       | 102 |
| たまプラーザ／田園都市線／鶴見／京浜東北線           | 102 |
| 港南台／根岸線／上大岡／金沢文庫／京浜急行・市営地下鉄線    | 102 |
| 一保川／いずみ野／相鉄線                    | 102 |
| 駅勢圏と都市基盤                        | 104 |
| 駅勢圏／乗降客と駅前商店街／都市基盤              | 104 |
| 生活の便利度                          | 106 |
| 戸塚／中山／日吉／たまプラーザ／鶴見／港南台          | 106 |
| 上大岡／金沢文庫／一保川／いずみ野               | 106 |
| まちの個性化                          | 110 |
| 個性あるまちづくりのために                   | 110 |
| 住民の手によるまちづくり／横浜のまちとして           | 110 |
| 世界都市トキヨーの出現                     | 114 |
| 増大する東京圏人口／東京の外延化                | 114 |
| 東京へ集中するヒト、モノ、カネ、情報／東京のもつ悩み      | 114 |
| 首都圏のなかの横浜                       | 116 |
| 310万大都市となった横浜／依然として続く東京依存       | 116 |
| 東京一極集中と横浜                       | 116 |
| 進む経済の構造調整                       | 118 |
| 進展する経済の国際化／進むソフト化・サービス化         | 118 |
| 技術革新と産業の融合化                     | 120 |
| 高まる郊外部のポテンシャル                   | 120 |
| 進む産業の集積／ハイテク企業等の立地／拠点形成が進む商業集積  | 120 |
| 郊外部が形成する独自の地域間関係                | 122 |
| 巨大都市空間としての横浜臨海部                 | 122 |
| 横浜臨海部の現状／産業からのインパクト／港湾からのインパクト  | 122 |
| 都市からのインパクト／市民からのインパクト           | 124 |
| 都市としての一体化                       | 124 |
| 首都圏における国際文化都市として／市民が住む生活文化都市として | 124 |
| 横浜が横浜としてあり続けるために                | 126 |
| 生活文化リネッサンス                      | 126 |
| 余暇時代の到来／増大する余暇市場／多様化する余暇活動      | 128 |
| 余暇と知緑化／余暇と地域                    | 128 |
| 都市の中の主役たち                       | 130 |
| 人生80年時代の到来／家族の変容／都市の主役たちが抱える課題  | 130 |
| 新地域主義／地域の再発見                    | 130 |
| 今、なぜ地域が／地域を支える3つの要素             | 130 |
| 生活文化圏を支える「まち」／地域における区役所の役割      | 130 |

### 第2節あす、ヨコハマは

|                                |     |
|--------------------------------|-----|
| 創造的交流／新しい価値を求めて                | 132 |
| 新しい価値を求めて／企業の中で／都市の中で          | 132 |
| 人びとの中で／交流の場づくり                 | 132 |
| 都市のイメージと都市セルルス／横浜らしさへのこだわり     | 134 |
| ヨコハマ／その都市イメージ／都市イメージの形成要因      | 134 |
| 都市イメージの危機／都市イメージと都市セルルス        | 134 |
| 横浜らしさの追求／都市イメージとシティアイデンティティ    | 134 |
| 都市アメニティの創造／ヒューマンタッチな演出         | 136 |
| 効率性の追求がもたらしたもの／東京の教訓           | 136 |
| 都市アメニティを売る／都市アメニティと地域          | 136 |
| 第一の開港／横浜から世界へ                  | 138 |
| 国境を超えて深まる相互依存関係／国際社会の構成員としての日本 | 138 |
| 求められる文化・情報の発信                  | 138 |
| 暮らしの中の国際化／都市横浜の国際交流活動          | 140 |
| これからの国際化／都市横浜の国際交流活動           | 140 |
| 横浜市民の国際交流活動／横浜から世界へ            | 140 |
| 子供たちへ                          | 142 |
| 市民                             | 146 |
| 人口／区別人口／大都市比較／外国人／家族           | 146 |
| 働く都市ヨコハマ                       | 148 |
| 経済成長率／産業構造／農業／工業／商業／貿易         | 148 |
| 人口を基盤とした経済力5大都市比較              | 152 |
| 住む都市ヨコハマ                       | 152 |
| 暮らしやすさ／都市ヨコハマ                  | 154 |
| 市民所得／消費／運輸／通勤／地域社会             | 154 |
| やすらぐ都市ヨコハマ                     | 156 |
| 福祉／医療                          | 156 |
| 憩う都市ヨコハマ                       | 158 |
| 公園／緑地／ウォーターフロント／道路／観光          | 158 |
| 学ぶ都市ヨコハマ                       | 160 |
| 教育／文化／スポーツ                     | 160 |
| 自立する都市ヨコハマ                     | 162 |
| 昼夜間人口／業務機能／交通／国際化／財政           | 162 |
| ヨコハマ100年の足跡                    | 114 |
| 第一の開港                          | 114 |
| 市の誕生と重工業都市への変貌                 | 115 |
| 横浜市の5重苦                        | 116 |
| ●大震災                           | 116 |
| ●昭和の大恐慌                        | 118 |
| ●戦災                            | 120 |
| ●接収と復興                         | 122 |
| ●人口急増                          | 124 |
| 5重苦をのりこえて                      | 127 |

## ヨコハマウオッチング

## 第1節 よこはま人

# 高感度シテイライフ派



流行に敏感で新しいもの好き。新製品や珍しいものにはすぐとびつき、流行語をとり入れるのも早い。

社交的で友人も多く、友人の誕生日にはプレゼントをしたり、家に呼んでクリスマスパーティーをしたりする。

趣味は多彩で忙しいほど。テニス、スキー、ドライブ、旅行などはもちろんのこと、コンサートや演劇にもしばしば出かけ、家に帰れば音楽を聞いたり、映画のビデオを見たりと、めいっばい遊ぶ。

遊びやおしゃれ、食事などにはお金をかけるが、そのために働いているから当然だと思っっている。先のことあまり考えない。

貯金をするよりも、今欲しいものを手に入りたい。そのため、クレジットカードで買い物することも多い。シテイライフを存分にエンジョイする都市型生活者である。

### 感の衣食住

- 衣：着るものにはお金をかける。ブランドにこだわる。服のコーディネイトなどセンスには相当の自信あり。
- 食：味にうるさいグルメを自認。雑誌や仲間うちで評判の店には一度は足を運ぶ。
- 住：インテリアにはとても興味があり、DIY ショップに行つて自分でいろいろ工夫したりもする。
- 遊：趣味は多く、いろいろなものに手を出す。コンサートや演劇に行くのが好きで、自分でも楽器をひく。
- 買：新製品や変わったものを見つけるとすぐを買つてみる。
- 交：友人は多く、家に呼んでパーティーをしたり、誕生日などにはプレゼントをしたりと、つきあいをとても大切にしている。
- 金：クレジットカードをよく使う。

### 感と横浜

- 市政への評価：やや不満だが、道路や歩道の整備は進んできたと評価している。
- 市政への要望：体育館や運動場など、スポーツ施設を充実させてほしい。
- 定住意識：今の住まいにずっと住み続けるかどうかは分からないが、横浜が好きなので、もし引越すとしても、市内に住み続けたい。
- 横浜のイメージ：ファッションブルで知的・文化的な街、ハイセンスな雰囲気。
- 次代に伝えたい横浜の姿：横浜らしい地域文化のある街。



# CASE STUDY



**フェイスシート**

20代女性  
 独身一人暮らし  
 OL 東京通勤  
 市内在住3年  
 マンション、賃貸  
 東横線沿線在住

**フェイスシート**

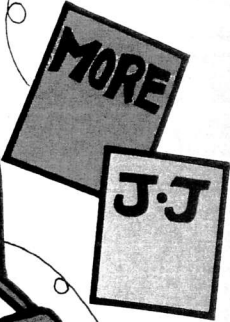
20代男性  
 独身  
 サラリーマン 市内通勤  
 横浜生まれ  
 親の家に同居  
 東横線沿線在住

よこはま市民生活白書88(7)第一章くらし



おいしいと評判のレストランによく行く。

ファッション雑誌をよく読む。



TVでは「世界まるごとHOWマッチ」が好き。

外国ブランドにこだわる。

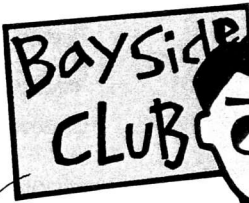


海外旅行では  
 買い物も楽しみ。

ニューミュージックや  
 ロックを聴く。  
 コンサートにもよく  
 行く。  
 マイケルジャクソンと  
 ユーミンのファン。

24時間衛星放送  
 を見てみたい。

エアロビクス  
 に通っていた。



新しもの好き  
 話題の店へは  
 必ず行く。



「ぴあ」などの情報誌や  
 「朝日ジャーナル」を読  
 んでいる。

「ニューステーション」  
 「笑っていいとも」「洋画」  
 をよく見る。

スキーやテニスが  
 趣味。



音楽が大好き。ジャズや  
 環境音楽にこっている。  
 FM横浜をよく聞く。

# OPEN UP YOKOHAMA

## こころをひらく街

よこはま市民生活白書 昭和63年

頒価

700円

編集・発行

昭和63年3月

横浜市企画財政局

〒231 横浜市中区港町1丁目1番地

電話(045)671-2015・2016

横浜市広報印刷物登録第620504号

類別・分類A-BA010

編集協力

有岡 真

川崎敦子

木村由理江

志津野知文

杉山幹雄

竹田景子

たもりむつみ

丸山貴美子

森 由香

山田一廣

吉澤直子

吉田早奈枝

若月好和

デザイン

島田デザイン・ルーム

ファクトリー

ポンプワークショップ

宮内デザイン事務所

渡辺 衛

印刷・製本

朝日オフセット印刷株式会社

横浜中央図書館